

**Instalaciones de Hierros Cenarro
en la Avenida de Andalucía**

En su primer año el nuevo consejo de administración de Hierros Cenarro ha tenido que lidiar con un toro difícil. El relevo generacional ha coincidido con la crisis y los hijos de Cesáreo Cenarro, Arantxa y César junto con Sebastián Cerezo han tomado las riendas justo cuando la situación económica a nivel global estaba en su peor momento. Su experiencia y capacidad de trabajo les ha permitido capearla y a pesar de que 2009 fue un año complicado este año las cosas van mejorando. "Desde enero se constata un mayor movimiento de material que permite obtener unas cifras de negocio notablemente mejores."

Con el esfuerzo y el trabajo diario esperamos estabilizarnos y alcanzar de nuevo nuestra capacidad de producción de años anteriores adaptándonos a los continuos cambios del sector en sus diversos aspectos" comenta Arantxa.

■
Arantxa y César Cenarro junto con Sebastián Cerezo tomaron el año pasado las riendas de Hierros Cenarro.

Muestra de la pericia de estos jóvenes empresarios es que en el peor momento han logrado mantener su producción sin necesidad de reducir la plantilla. "nuestra plantilla actual es de 16 personas, en los peores momentos hemos hecho un esfuerzo por mantener el empleo porque tenemos un equipo bastante cualificado que ha de permanecer como uno de los valores más importantes de la empresa".

Lo que popularmente se llama 'aguantar el tirón' como explica Arantxa Cenarro ha sido posible gracias "al trabajo bien hecho en los últimos años. Pertenece a un sector que tiene que seguir existiendo. Con imaginación y buscando nuevos mercados hemos conseguido remontar".

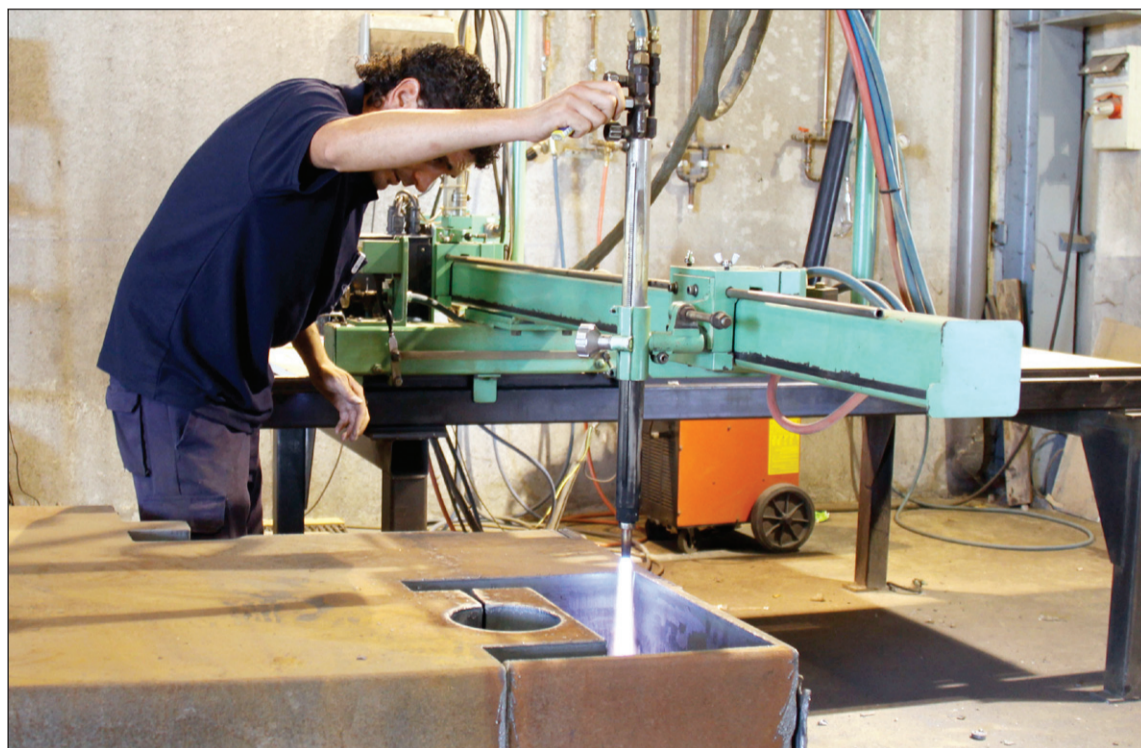
Equipo de trabajo

Además, el personal se ha implicado totalmente, "continuamente estamos pensando en cómo mejorar nuestro trabajo y nuestros servicios, hay que ponerle mucho empeño para no rendirse. Contamos con un equipo de trabajo muy bueno".

El reto no ha sido cualquier cosa porque afrontar el relevo en plena



Hierros Cenarro mantiene su plantilla a la vez que sondea nuevos mercados



■
La política de empresa de Hierros Cenarro se basa en una continua inquietud por mejorar. En palabras de Arantxa Cenarro "continuamente estamos pensando en cómo mejorar nuestro trabajo", fruto de este constante ejercicio de imaginación y trabajo este año han logrado mantener su plantilla. De cara al futuro sus proyectos son la renovación de maquinaria, la entrada en nuevos mercados y la ampliación de sus instalaciones en el Parque Metropolitano.

crisis ha requerido un esfuerzo de todos. En este momento que la producción se empieza a recuperar Arantxa en nombre del consejo de administración agradece a todos sus trabajadores la implicación que han demostrado y ha adelantado los planes de futuro de esta empresa que ha cumplido 60 años y que está en plena expansión.

En los últimos años ha mantenido vínculos comerciales con Portugal y ahora están estudiando otras opciones para abrirse a otros mercados.

■
Ahora están estudiando otras opciones para abrirse a nuevos mercados.

■
Hierros Cenarro forma parte del Parque Metropolitano de Escúzar donde cuenta con 25.000 metros cuadrados.

En relación a la necesidad de ampliación de la actividad y comentando el proyecto empresarial de Ditema como idea de reproducir el modelo de dicho Parque empresarial en Marruecos considera que es una idea muy positiva y aunque hasta ahora no ha sido posible participar por estar inmersos en sus cambios internos, de cara al futuro sí que ve factible sumarse a esta iniciativa por ser un buen proyecto y una oportunidad estupenda para introducirse en este mercado.

Otro de sus proyectos es la adquisición de nuevas máquinas para el tratamiento de la chatarra. Acaban de adaptar a su grúa una cizalla y el siguiente paso es la renovación de la maquinaria, un proyecto que estaba previsto para el año pasado pero que prefirieron posponer hasta que remontara la crisis. "A pesar de las dificultades del sector el año pasado hicimos algunas pequeñas inversiones y para el año que viene tenemos previsto un plan de mejora más ambicioso".

Arantxa junto con sus socios ha visto de primera mano que una de las claves de su empresa es la constante reinversión. El nuevo consejo de administración mantiene esta política que aprendieron de su abuelo y de su padre.

Son 3 generaciones para las que el mundo del hierro no tiene secretos. Han evolucionado con él y los más jóvenes están prestos y dispuestos a seguir manteniendo la empresa en la cima.